



GT TRAÇABILITÉ ET PERFORMANCES RSE

RESTITUTION

1^{ER} JUILLET 2020


COSE|361

Sommaire

1. Réglementation
2. Définition et concepts clés
3. Recommandations du GT
 - a) Standard
 - b) Pilotes
 - c) Gouvernance
4. Plan d'action « traçabilité »



CONTEXTE



TRAVAUX FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX

GT Français : objectifs initiaux

Contrat stratégique filière Mode et Luxe 2019 - 2022

Axe n°5: Elaborer un dispositif de traçabilité pertinent pour la filière « Mode et luxe » française

Objectifs :

- Disposer d'un état des lieux des meilleures technologies disponibles
- Identifier les répertoires les plus sensibles au regard des enjeux liés au secteur
- Favoriser le travail collaboratif en mode projet de l'écosystème
- Développer une perception commune des enjeux de traçabilité
- Disposer d'une solution technologique efficace et sécurisée
- Finaliser l'industrialisation des solutions pour marquer les matières et composants de la filière et automatiser la remontée d'information
- Faciliter l'intégration des différentes solutions dans la filière
- Mettre en place une communication positive en direction des consommateurs de mode et de luxe



Contrat stratégique
de
filière
Mode et luxe
2019-2022

Le GT Français en chiffres



19 parties
prenantes de
l'écosystème



23
personnes



16
Journées
de travail



39H
de réunion
au niveau
international



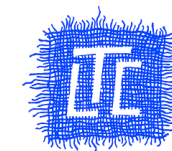
18
solutions
étudiées

GT Français: méthodologie

ETAPES

1. Etude d'un panel d'outils de traçabilité
2. Collaboration avec le GT « Enhancing Transparency and Traceability of Sustainable Value Chains in the Garment and Footwear Sector »
3. Analyse
4. Restitution au CSF

PARTICIPANTS



GT de la commission Economique pour l'Europe de l'ONU

Enhancing Transparency and Traceability of Sustainable Value Chains
in the Garment and Footwear Sector

GOVERNANCE

PILOTES

Centre du Commerce International (ITC)
Commission économique pour l'Europe des
Nations unies (UNECE)

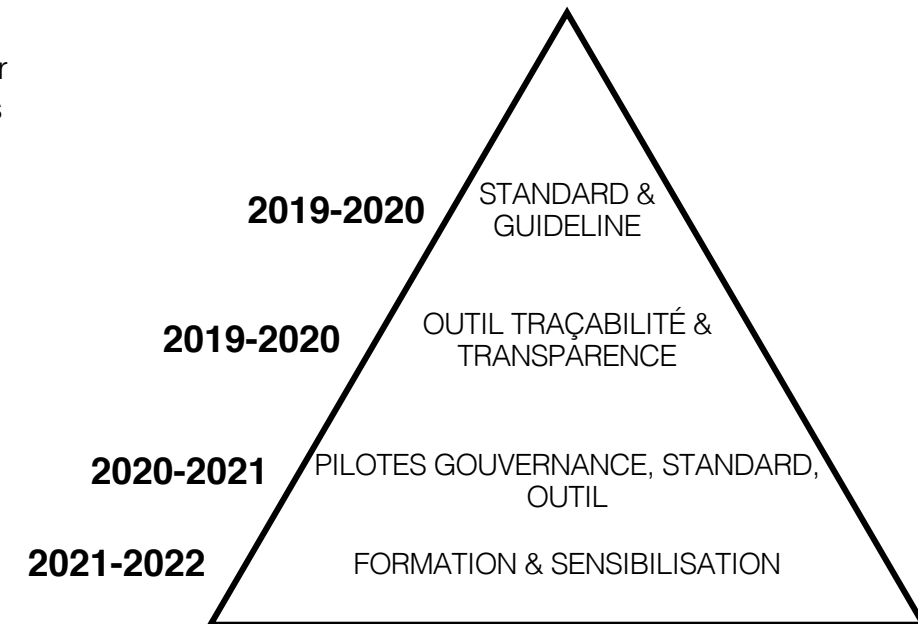
PARTICIPANTS

> 160 experts, gouvernements, entreprises, ONG,
fédérations

LIVRABLES

1. Dialogue et recommandations politiques pour améliorer la transparence et la traçabilité des chaînes de valeur durables.
2. Un **standard de traçabilité**.
3. Un outil de transparence et de traçabilité, basé sur l'auto-évaluation et le partage de données ouvertes et personnalisées.
4. Pilotage des recommandations politiques, des normes et de l'outil de transparence et de traçabilité.
5. Programme de formation et d'amélioration continue en collaboration avec des partenaires stratégiques.

PLANNING



A world map is displayed on a light-colored wooden background. The map is dark brown and shows the outlines of the continents. Several small blue dots are placed on the map, indicating specific locations: one in North America, one in Europe, one in Africa, one in Asia, and one in Australia. A white rectangular box with a black border is centered over the map, containing the title text.

**TRAÇABILITÉ :
DEFINITION ET
CONCEPTS CLÉS**

Définition et objectif

Traçabilité : capacité de retracer l'historique, l'application ou l'emplacement d'un objet dans une chaîne d'approvisionnement.

ISO, 2015

Objectif : la traçabilité renforce les déclarations concernant les caractéristiques d'un produit ou d'un processus en collectant des données pour valider ces promesses en fonction de critères de vérification définis.



Les composants de la traçabilité

ARCHITECTURE

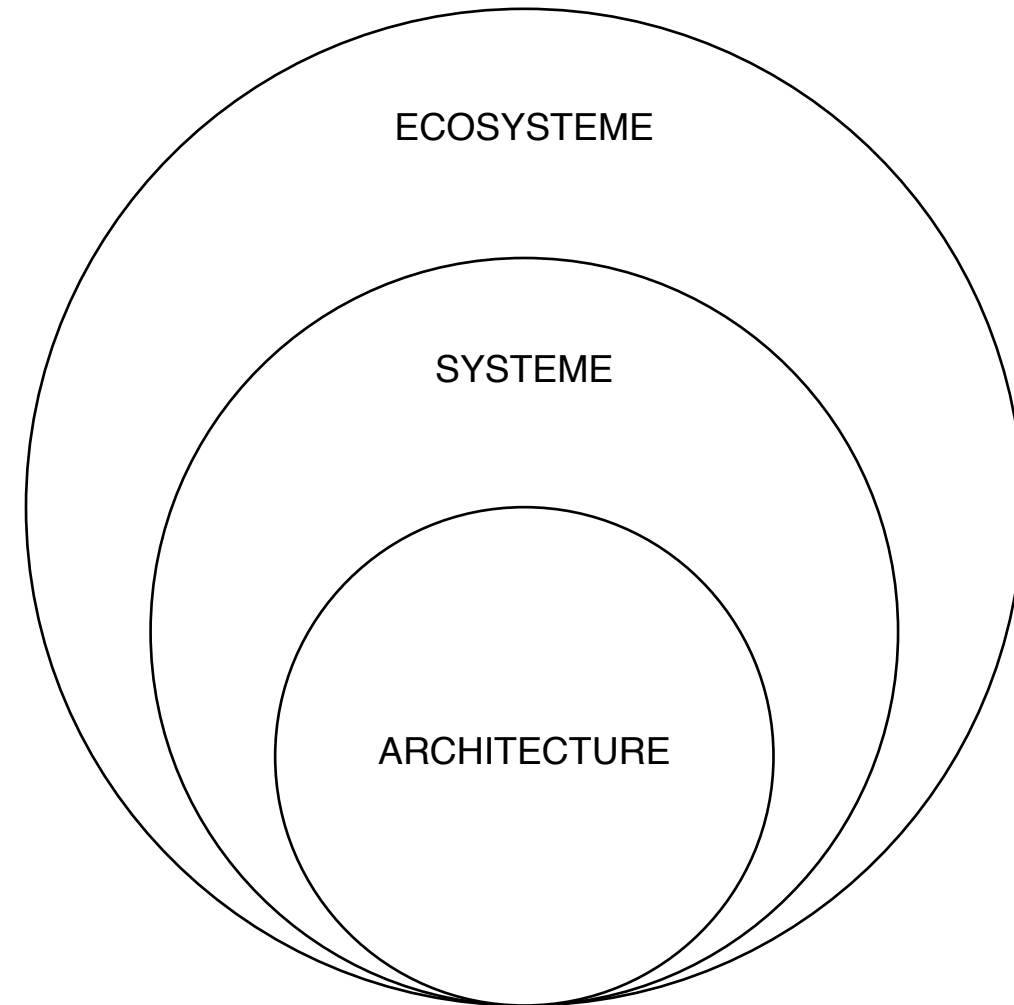
Composants fondamentaux d'un système de traçabilité

SYSTEME

Le standard de traçabilité et le(s) outil(s) / technologie(s)

ECOSYSTEME

Tous les éléments qui permettent la viabilité de la traçabilité : chaîne de valeur, gouvernance, support et promotion.



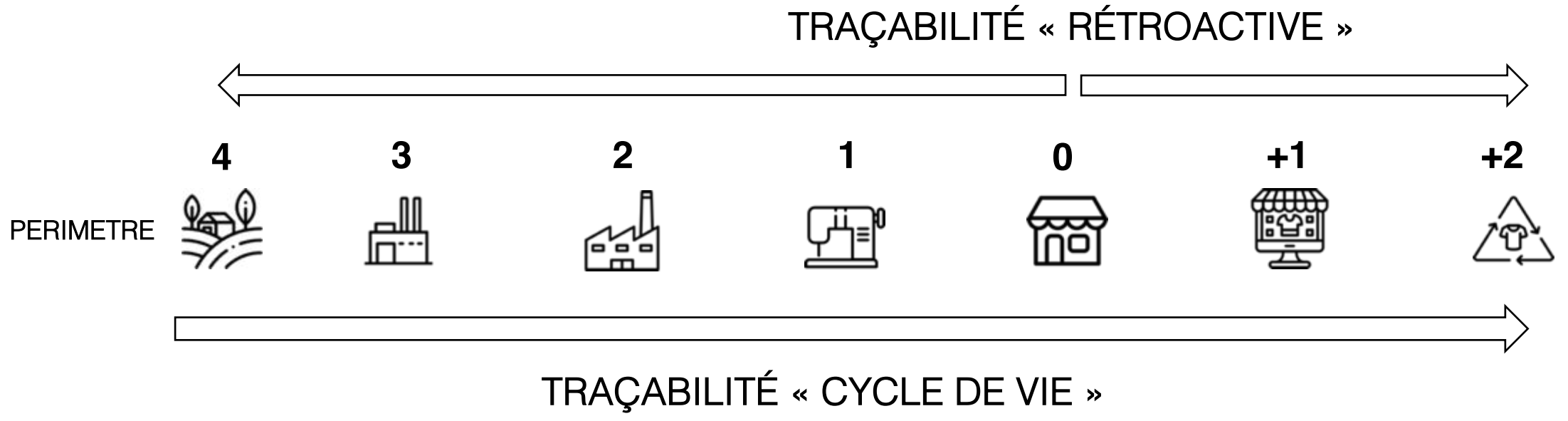
Architecture du système de traçabilité

ÉLÉMENTS CLÉS

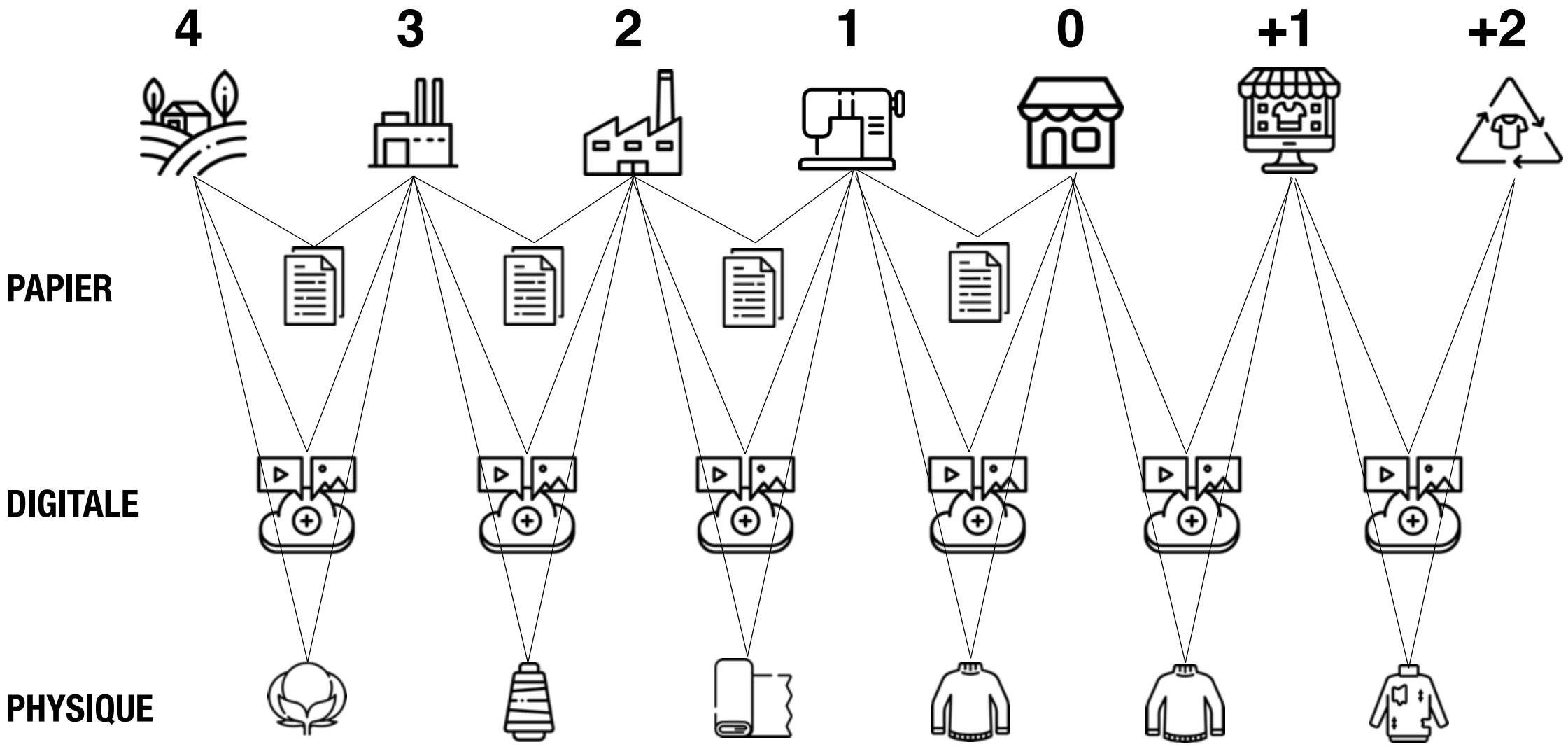
Un système de traçabilité doit être capable de :

- Identifier une série **d'actifs traçables** à partir d'un **point d'entrée** et jusqu'à un **point de sortie** (périmètre)
- Marquer chacun de ces actifs traçables avec un **identifiant unique**
- Enregistrer et lier ces identifiants uniques à **des informations clés** (qualité, transactionnel, RSE, ...)
- Disposer d'un **processus de vérification** des informations

Périmètre et principes



Type de traçabilité



**RECOMMANDATIONS
DU GT**



**RECOMMANDATIONS
STRATÉGIQUES**

Vision

La traçabilité est une démarche **collective**
qui permet de **mesurer** et de **valoriser**
l'**impact environnemental** et **social** de notre
filière.



Objectifs du dispositif français

Management et performances RSE de la chaîne de valeur

- Achats/sourcing
- Qualité
- Environnement (AET, labels, circuits ...)
- Social (AST, savoir-faire, standards, labels, ...)

Transparence & valorisation

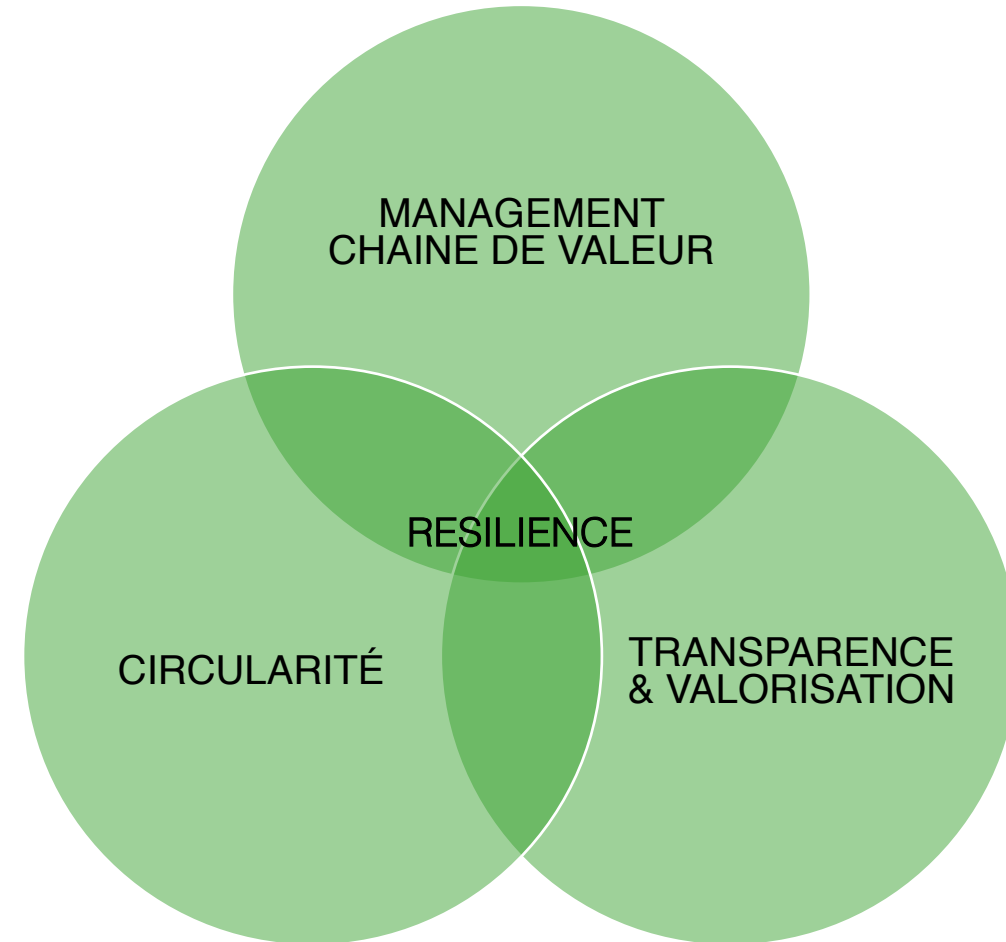
- Devoir de vigilance & transparence citoyenne
- Valorisation des initiatives vertueuses : savoir-faire français, labels RSE, ...
- Communication aux citoyens : claire, accessible et engageante

Circularité

- Rétention de la valeur des vêtements / Allonger la durée d'usage des vêtements
- Optimisation de la fin de vie des vêtements

Résilience

- Faciliter la résilience de la filière



Les principes fondateurs

1. **SENSIBILISATION** : avantages en terme de conformité règlementaire renforcée et valeurs de l'entreprise
2. **CONNAISSANCE** : compréhension claire du dispositif (quoi, qui, où, quand, pourquoi)
3. **GESTION DU RISQUE** : axer le système sur les risques prioritaires
4. **ENGAGEMENT** : des politiques et décideurs pour mettre la traçabilité au cœur des stratégies
5. **COLLABORATION** : consensus, engagement, coopération de la filière
6. **COORDINATION** : niveau élevé d'organisation dans la chaîne de valeur
7. **NORMALISATION** : encadrer le système et assurer l'interopérabilité
8. **TECHNOLOGIES ADAPTÉES & ÉVOLUTIVES** : interopérables, partagées par l'ensemble de la filière, au service de chaque maillon
9. **INCLUSIVITÉ & ACCESSIBILITÉ** : intégrer toutes les parties prenantes (PME, groupes défavorisés, ...), être accessible d'utilisation (usage&coût) et de compréhension (lisibilité citoyen)
10. **VÉRIFIABILITÉ** : offrir plusieurs niveaux de vérification garants de l'intégrité du dispositif et leviers d'amélioration pour la filière

Livrables

STANDARDISATION


Harmoniser
l'industrie autour d'un
standard unique.

EXPÉRIMENTATION

Tester les outils et la mise
en place de la traçabilité
au niveau filière.

GOUVERNANCE

Pérenniser, stimuler et
accompagner la
traçabilité en France et à
l'international.

The background of the image is a close-up, slightly blurred view of an architectural drawing. A white ruler is positioned diagonally across the lower-left portion of the frame. A pencil with a wooden eraser is visible in the upper-left, pointing towards the center. The drawing itself consists of various lines, including solid, dashed, and dimension lines, with some handwritten annotations in blue ink. A white rectangular box with a black border is centered over the drawing, containing the text 'STANDARD DE TRACABILITÉ'.

**STANDARD DE
TRACABILITÉ**

Objectifs de la standardisation

- Harmoniser la liste et le type de données à collecter dans le cadre de la traçabilité
- Structurer les échanges de données dans le cadre de la traçabilité (format, ...)
- Encadrer la gouvernance des échanges de données de traçabilité au niveau international

Composants du standard

ACTIFS TRAÇABLES

Produits, sites, composants...

IDENTIFIANTS

Identifiant produit/composant,
identifiant site, règle de transformation,
...

INFORMATION PRODUIT

Quels sont les éléments à mettre en
avant ? Origine, labels, impact
environnemental, ...

PÉRIMETRE

Point d'entrée ? Point de sortie ?

CRITÈRES DE VÉRIFICATION

Quelles sont les données à vérifier ?

PROCÉDÉS DE VÉRIFICATION

Qui et comment vérifier les données &
déclarations

Standard UN/CEFACT-CEE de traçabilité pour l'échange électronique d'information pour le textile et le cuir



STANDARD DE
TRAÇABILITÉ
POUR LE
TEXTILE

STANDARD DE
TRAÇABILITÉ
POUR LE
CUIR



ANALYSE DES PROCESSUS OPERATIONNELS

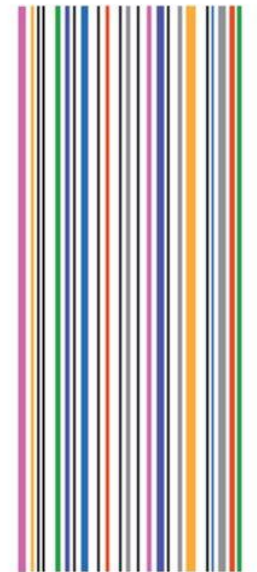
Chaîne de valeur et modèle de
données pour la traçabilité de
l'échange d'information



*Note explicative sur l'analyse des
processus opérationnels*

CALENDRIER

- Sept-Oct. 2020 – Ebauche du standard
- fin 2020 – Examen inter-gouvernemental
- Jan 2021 – Dépôt de la proposition
- 19-20 Avril 2021: Adoption - plénière UN/CEFACT



UN / CEFACT

METHODE



1

Le cas d'usage pour la traçabilité (BRS)

2

Modèle de données de la chaîne de
valeur

3

Message IT (XML schéma) interopérable
et neutre en matière de technologie



Recommandations

1. Participer à la création d'un standard international fort et reconnu

2. Renforcer la participation française dans le GT de l'UNECE
 - a) Groupe recommandations politiques

 - b) Groupe standard textile

 - c) Groupe standard cuir

 - d) Groupe pilote & formation

A wide-angle photograph of the Eiffel Tower in Paris, France, taken during the "golden hour" of sunset. The tower's intricate iron lattice structure is silhouetted against a sky of soft pinks, oranges, and blues. In the foreground, the calm waters of the Seine River reflect the sky's colors. Several boats, including a large white tour boat and smaller vessels, are docked along the riverbank. A bridge with multiple arches spans the river in the mid-ground. The overall atmosphere is serene and iconic.

EXPÉRIMENTATION FRANÇAISE



LIVRABLES

Livrables

INFORMATIONS DE TRAÇABILITÉ



- TURQUIE
- ITALIE
- FRANCE
- CHINE

- 100% coton
- 100% inox
- amovible
- 100% coton

LABELS & STANDARDS

- VÊTEMENT 100% BIOLOGIQUE
- PRODUCTION FRANÇAISE
- SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS
- ECONOMIE CIRCULAIRE

PERFORMANCE RSE

- PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE PRODUIT
- PERFORMANCE SOCIALE
- INDICE DE TRAÇABILITÉ 80%
- INDICE DE PRODUCTION NATIONALE 25%

VÉRIFICATION

NIVEAU DE VÉRIFICATION



Indice de traçabilité

Définition :

Indicateur qui permet de mesurer le taux de connaissance de la chaîne de valeur d'un produit ou d'une entreprise.

Méthode de calcul :

A définir ultérieurement à travers le GT gouvernance (cf recommandations).

Avantages :

Facilite la communication aux consommateurs

Permet de suivre la progression de la traçabilité au niveau de chaque entreprise ainsi qu'au niveau de la filière.

Indice de production nationale

Définition :

Indicateur qui permet de mesurer la part de la production du vêtement réalisée sur le territoire national.

Méthode de calcul :

A définir ultérieurement à travers le GT gouvernance (cf recommandations).

Avantages :

Permet de valoriser la production et donc l'emploi français pour les consommateurs.

S'adapte à chaque pays de « vente ».

Niveau de vérification



Pas de
déclaration



Déclaratif chaîne
de valeur



Vérification metteur
sur le marché




Vérification
externe

Vérification = gouvernance de la vérification

Livrables : planning

	V1 2021	V2 (2022)	V3 2025
INFORMATION TRAÇABILITÉ	X	X	X
LABELS & INDICES (TRAÇABILITÉ&PRODUCTION)	X	X	X
PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE	A l'étude	X	X
PERFORMANCE SOCIALE			X
NIVEAU DE VÉRIFICATION	X	X	X

Les solutions étudiées

TYPE DE TRAÇABILITÉ	PHYSIQUE	PAPIER	DIGITALE
SPECIALISTE	FIBRETRACE		
GÉNÉRALISTE			

Remarques générales

CONSTAT

- Pas de solution miracle mais un ensemble de solutions concurrentes ou complémentaires
- Forte hétérogénéité des approches, technicités et maturités
- Fort besoin de standardisation et interopérabilité

METHODOLOGIE

- Etude des solutions
- Grille d'analyse et notation
- Recommandations CSF

Méthodologie d'analyse

CRITÈRES À ISOLER

Type de traçabilité

Focus 1 : traçabilité digitale

Focus 2 : lien avec traçabilité physique

Coûts

Approche filière

Solutions « incomplètes »

CRITÈRE EXCLUANT

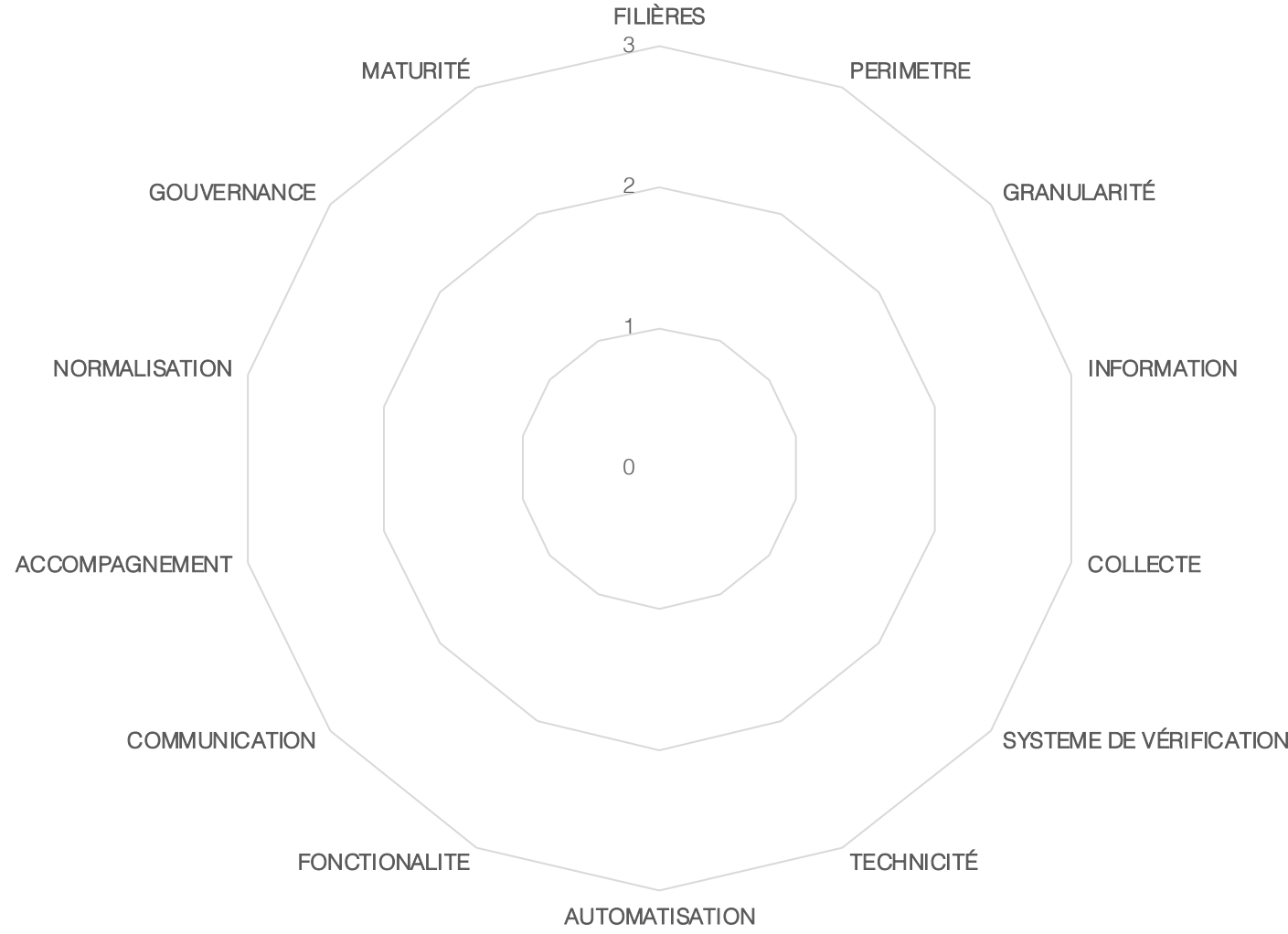
- Gouvernance

CRITÈRES CLÉS

- Adéquation
- Données
- Technologie
- Valeur ajoutée
- Gouvernance

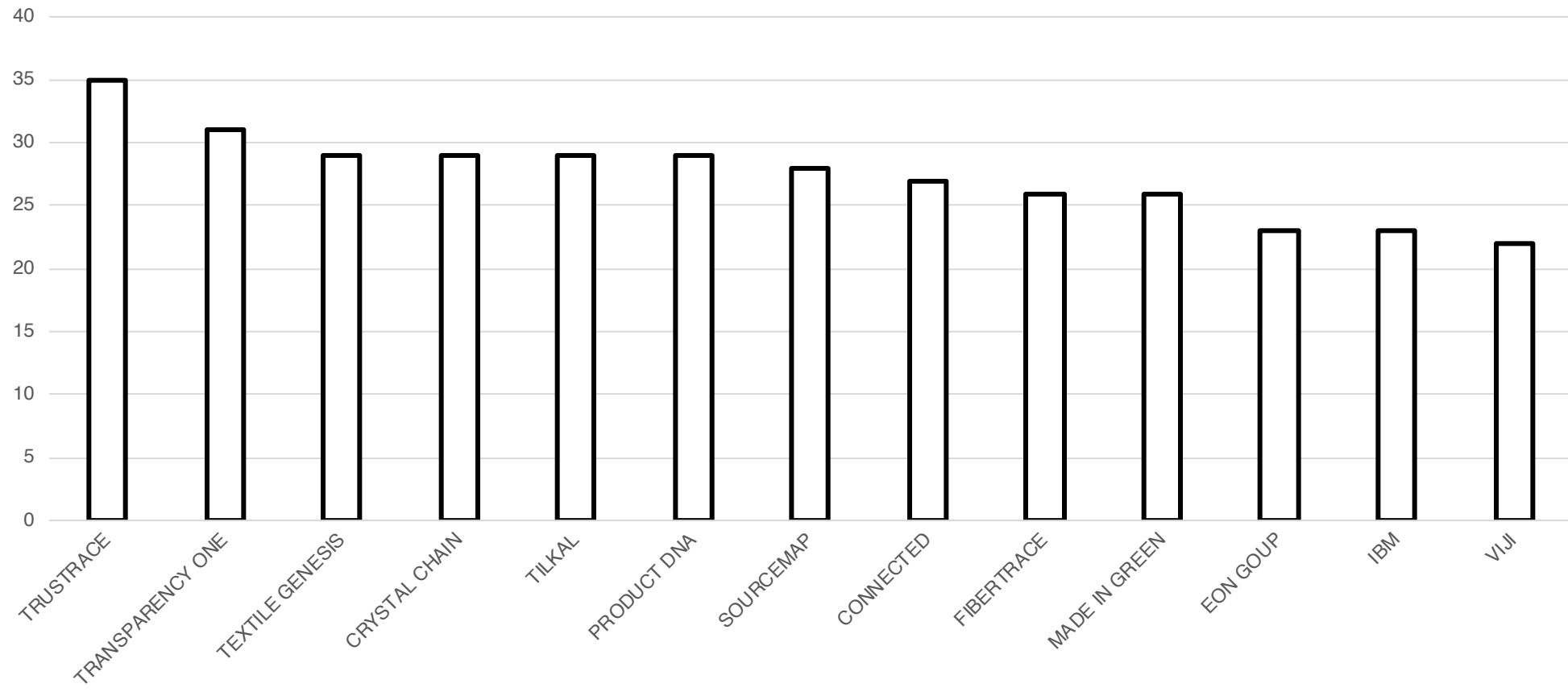
Critères clés

CRITÈRES CLÉS SYSTÈME DE TRAÇABILITÉ



Résultats analyse GT

NOTATION GLOBALE

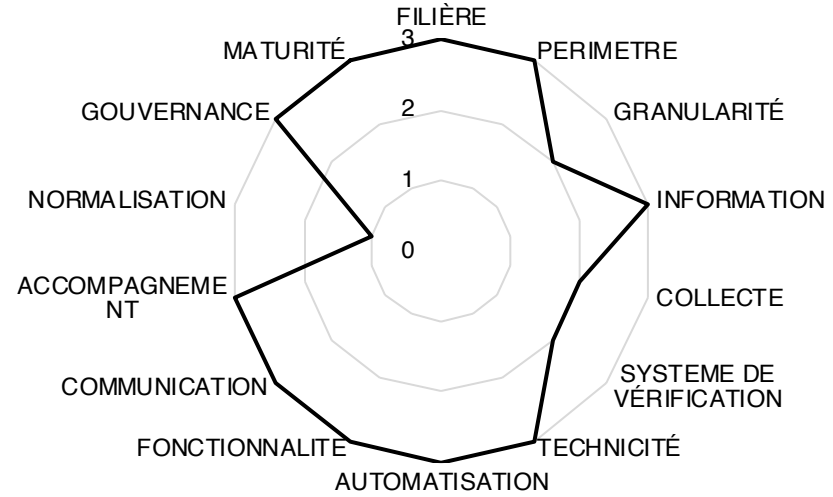


Solutions finalistes

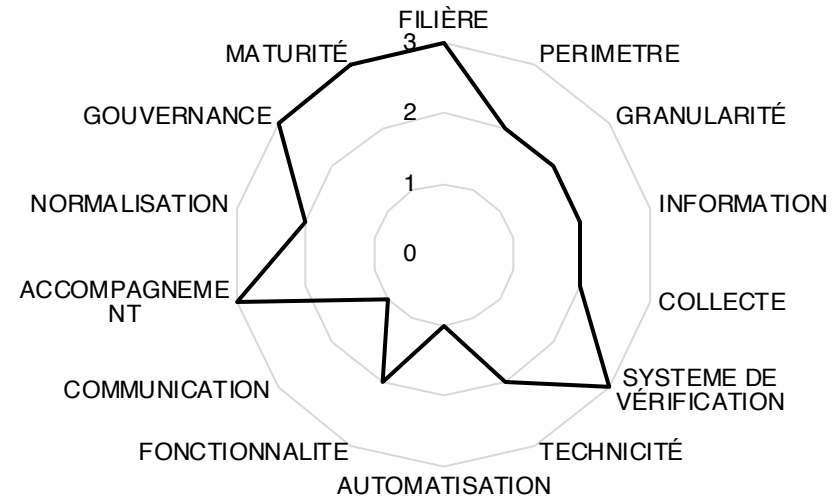


Notes solutions finalistes

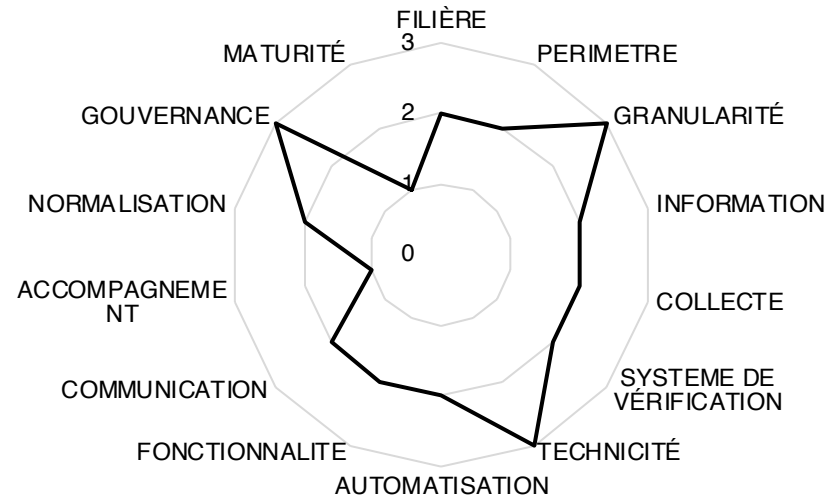
TRUSTRACE



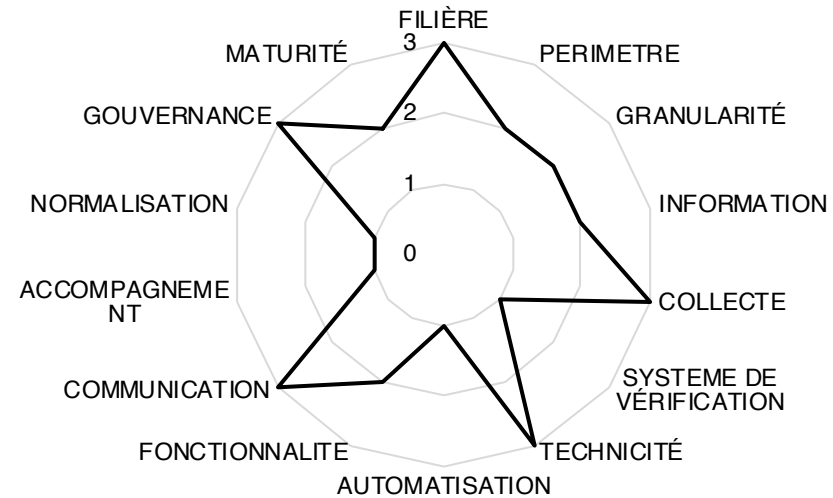
TRANSPARENCY ONE



TEXTILE GENESIS



CRYSTAL CHAIN



Limites

SOLUTIONS

- Approche filière (multi-clients)
- Standard/interopérabilité
- Collecte des données au rang 4
- Gestion des labels et indicateurs RSE
- Accompagnement implémentation
- Automatisation
- Accessibilité PME

ANALYSE

- Coût des solutions
 - Pilote
 - Utilisation



PILOTE(S)

Pourquoi le(s) pilote(s) ?

- Tester les solutions
- Expérimenter l'implémentation opérationnelle pour faciliter l'industrialisation
- Tester la communication
- Tester la gouvernance collaborative

Pilote : cas d'usage

De la fibre au dressing

- Cible : filière lin européen
- Enjeux :
 - Stimuler l'augmentation des volumes de fibre lin
 - Valorisation chaîne de valeur européenne et française
 - Valoriser l'impact environnemental de la filière

Rayonnement du savoir-faire français

- Cible : acteurs textiles et cuir français
- Enjeux :
 - Valoriser les métiers à haute valeur ajoutée auprès des citoyens
 - Faire rayonner le savoir-faire français à l'international

Valorisation des produits responsables

- Cible : marques avec collection responsable
- Enjeux :
 - Vérifier la chaîne de valeur durable
 - Mieux informer le consommateur français

Budget pilote

STRUCTURE DES COÛTS

- Coordination & reporting CSF
- Déploiement 30 000 à 100 000 € par pilote

Pilote : piste de financement

- Institutionnel : Etat, CSF/Fédérations, Européen ?
- Privé : marques, industriels

A photograph of a wooden ship's steering wheel on a boat deck. The wheel is made of dark wood with several spokes. It is mounted on a metal pedestal. The deck is made of dark wood. In the background, there is a blue sky with some clouds and a body of water. A white railing is visible on the left and right sides of the frame. A white rectangular box with a black border is overlaid on the center of the image, containing the word "GOUVERNANCE" in bold, black, uppercase letters.

GOUVERNANCE

Les points de gouvernance

Recherche

Indicateurs performances RSE

Implémentation

Communication

Politique

Motivation de la filière

Evolution des lois

Développement de la filière

Arbitrage points clés

Développement du système de traçabilité

Support

Formation des acteurs de la filière

Communication nationale

Recherche

Indicateurs de performances RSE

Affichage environnemental

Affichage social

Valorisation des labels responsables
au niveau national

Implémentation de la traçabilité

Analyse de la mise en place de la
traçabilité, indicateurs RSE et de la
transparence

Communication

Etude des attentes de traçabilité &
transparence des consommateurs

Développement

Arbitrage

Propriété & sécurisation de la donnée

Standardisation

Harmonisation de la communication

Répartition des coûts du système de traçabilité

Développement continu et open source du système de traçabilité

Intégration du standard UNECE

Intégration des indicateurs RSE
(méthodologie, fournisseurs de données, ...)

Gestion de la performance traçabilité filière

Accompagnement des marques pour
incitation économique de leur chaîne de
valeur traçable

Politique

Motivation de la filière

Incitation économique et fiscale (+ ou -) du gouvernement (financement, taxe, crédit, ...)

Facilitation de l'accès au marché national/européen (dédouanement accéléré, ...)

Critères de traçabilité dans achats publics

Evolution législatives

Devoir de vigilance & indice de traçabilité

Sanctions en cas d'informations trompeuses

Support de la filière

Formation des acteurs

Formation / intégration de la traçabilité

Formation aux outils de mesures et management de la performance environnementale

Communication

Campagne nationale pour mise en valeur des efforts de traçabilité de la filière et informer les consommateurs

Campagne internationale pour rayonnement de la fabrication & savoir-faire français

Sujets urgents pour le CSF

Indicateurs de performances
RSE

Indice de traçabilité

Indice de production

Valorisation des labels responsables
au niveau national

Affichage environnemental

Affichage social

Méthode de calcul et d'affichage

Méthode de calcul et d'affichage

→ Projet CSF valorisation labels

→ Projet PEF

→ Projet affichage social (ADEME)

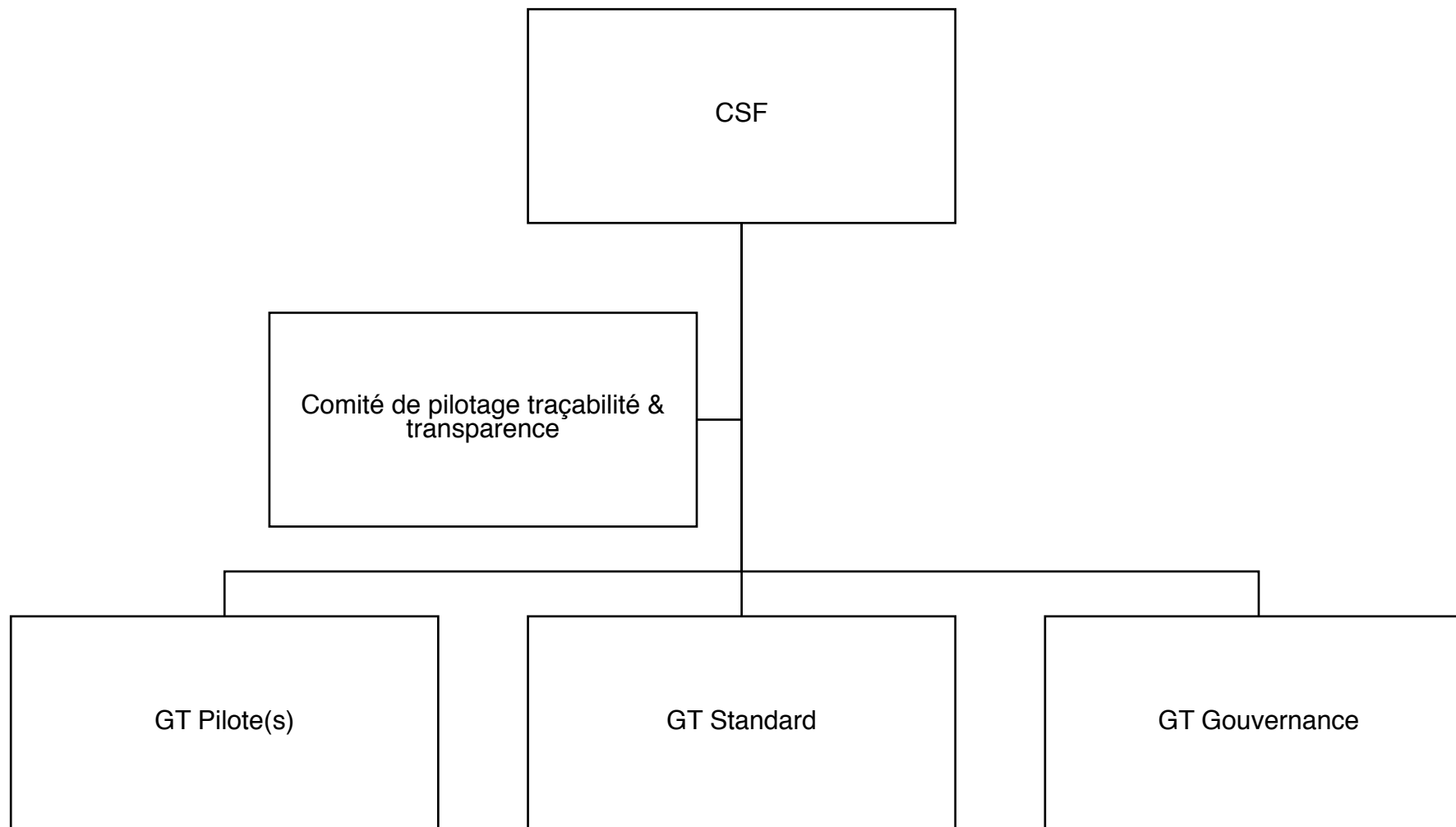
→ GT gouvernance de la traçabilité

**PROPOSITION
FEUILLE DE ROUTE**

Planning projet

		2020						2021											
		JUIL	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC
PILOTE(S)	Retour CSF																		
	Création du GT Pilote																		
	Préparation pilote(s) : étude finaliste, candidature, ...																		
	Pilote(s)																		
	Bilan																		
	Industrialisation																		
STANDARD	Retour CSF																		
	Création du GT Standardisation																		
	Co-construction du standard																		
	Relecture UE & Etats																		
	Validation par l'UE																		
GOVERNANCE	Retour CSF																		
	Création du GT Gouvernance																		
	Etude gouvernance traçabilité																		
	Bilan du GT & recommandations																		
	Création solution de gouvernance																		

Organisation



Indicateurs de performances

Phase pilotes

- Nombre d'entreprises engagées/pilote
- Nombre de professionnels sensibilisés/formés
- Nombre de produits tracés
- Indice de traçabilité par entreprise

Phase industrialisation

- Nombre d'entreprises engagées par typologie (offre, demande, filières,...)
- Nombre de produits tracés/nombre produits mis sur le marché
- Indice de traçabilité volume mis sur le marché

Ressources

CSF

- Ligne budgétaire
2020/2022

ETAT

- Crédit impôts/recherche

ENTREPRISES

- Mutualisation du budget
pilote
- Entreprises non pilotes :
participation financière au
suivi de projet
- Soutien bancaire ?



« Les espèces qui survivent ne sont pas les espèces les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements. »

Charles Darwin

